

KT BigData 기반으로 정교화한 타겟을 제시하는  
광고주 맞춤형 전략 서비스

# kt 타겟마케팅(K-Ads)

## 이런 고객님께 추천합니다



정밀한 타겟팅(지역/연령/성별)을 통해  
극대화된 마케팅을 원하는 고객



최소의 비용으로 BigData 기반의  
선행조사를 수행하고자 하는 고객



신규 상품에 대한 고객 반응을  
미리 확인하고 싶은 고객

## kt 타겟마케팅(K-Ads)은

KT가 보유한 방대한 통신 BigData 기반으로, 고객의 관심사와 이용 패턴을  
분석하여 광고주에게 딱 맞는 마케팅 서비스를 제공합니다.

### ➔ 서비스 특징점



#### 효율적인 마케팅 비용

기존 매스 마케팅 대비  
낮은 비용으로 성과는 더 높게



#### 최적화된 고객 선별

자사 상품, 서비스에  
최적화된 고객 반응 확인



#### 출시 전 사전 검증 가능

신규 상품 런칭 시, 고객 반응을  
사전 확인하여 효율적으로 상품 개선



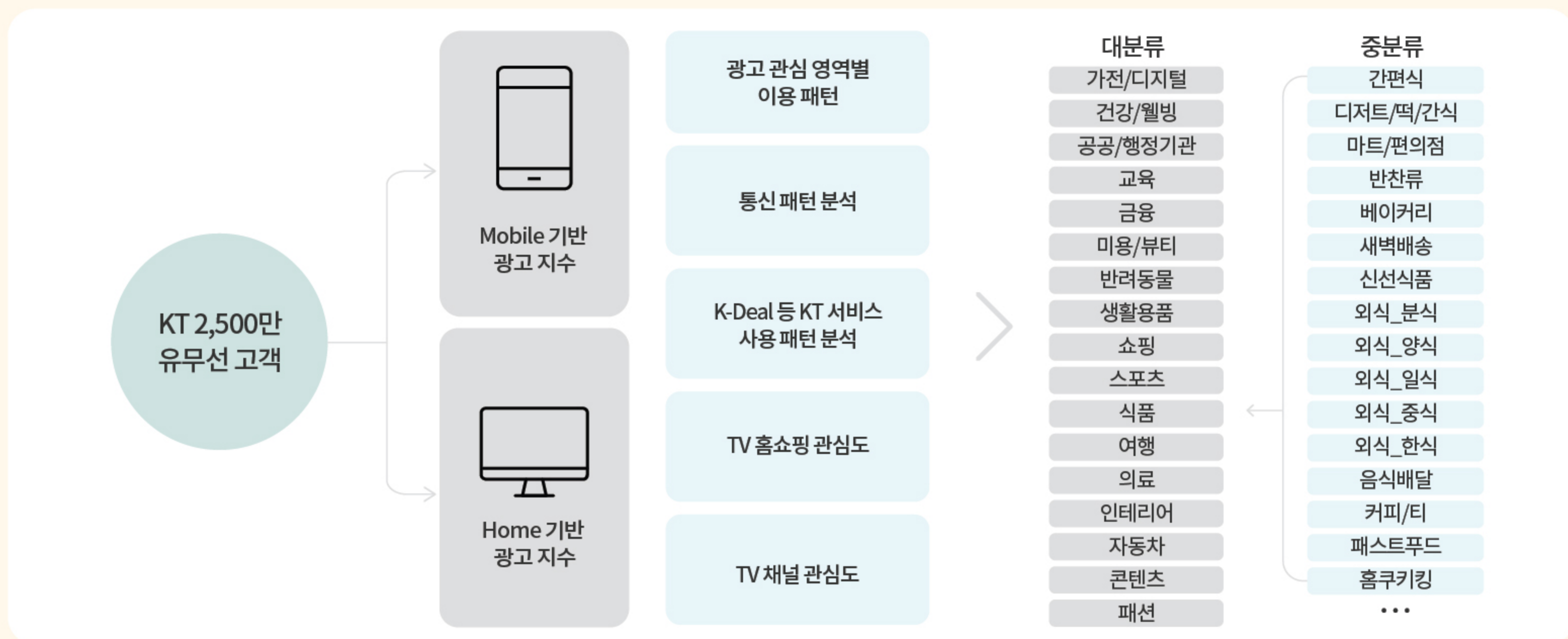
## ▶ 상품 구성

구분	표준 세그먼트	커스텀 세그먼트
타겟팅	사용 빈도 높은 업종에 따라 표준화된 세그먼트 165개 제공	특정 서비스, 위치 등 반영한 맞춤형 타겟팅
고객	소상공인, 중소기업	대기업, 중소기업
최소 발송	100만~500만원 미만 규모 (LMS 1~5만 건 미만)	500만원 이상 규모 (LMS 5만 건 이상)
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 플랫폼에서 모수 실시간 확인</li> <li>• 최소 D+3일 내 마케팅 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 니즈 타겟팅 지원</li> <li>• 대용량, 고해상도 타겟팅</li> </ul>

## ▶ 서비스 상세 정보

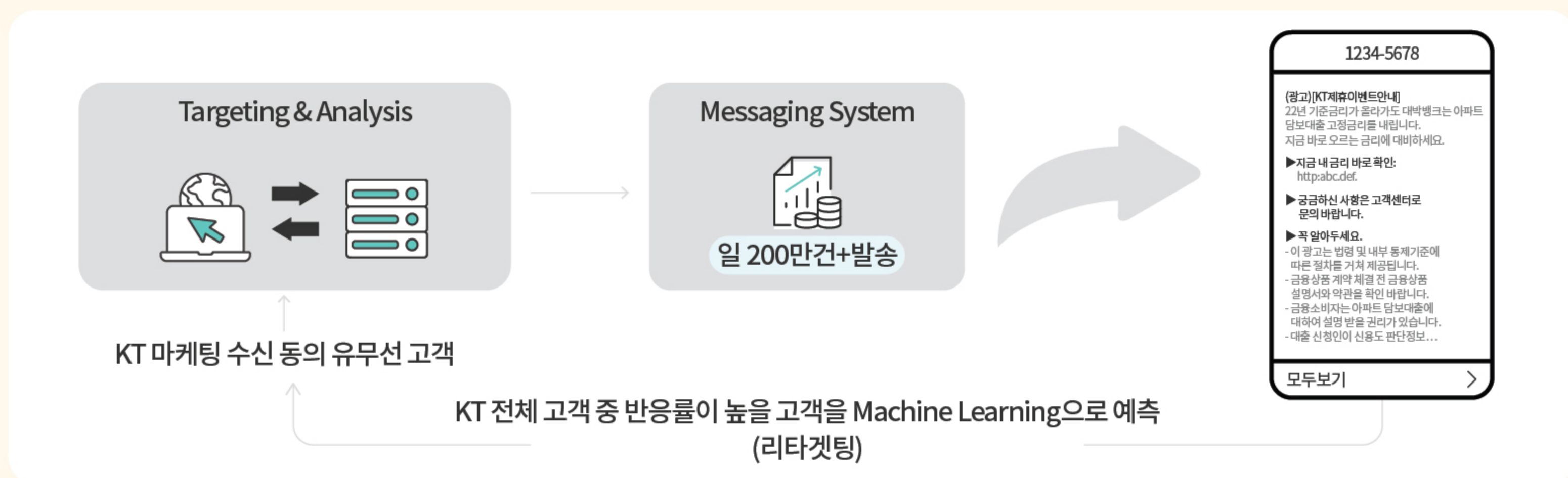
### 표준 세그먼트 타겟팅

• KT 모바일 이용 패턴 및 K-Deal 구매 이력, 멤버십 사용 패턴을 활용한 주요 지수 165개를 선별하여 표준지수로 제공



### 타겟광고 프로세스

• BigData 기반의 정밀 타겟팅을 통해 효율적인 마케팅 캠페인을 지원



문의 | (대표번호) **1588-0114**

(홈페이지) [k-ads.kt.co.kr](http://k-ads.kt.co.kr)

※ 자세한 내용은 귀사를 방문하는 KT 영업대표에게 문의해 주시기 바랍니다.

MEMO