

BigData 기반 관광 유동인구 분석 솔루션

# KT 관광분석솔루션(TrIP)

관광 유동인구 분석, 아직도 고민하고 계신가요?



주중, 주말, 연휴기간의 방문객 수를 예측하기 어려워요



관광객의 동선, 방문지 유형을 예측하여 테마상품, 패키지 상품을 만들고 싶어요



각 지역 이벤트와 관광객 수를 참고하여 우리 지역에서도 특색있는 이벤트를 진행하고 싶어요

## KT 관광분석솔루션(TrIP)은

BigData 기반 관광 유동인구 데이터를 분석하여, 차별화된 관광정책 수립을 지원하는 솔루션입니다.

\*TrIP(Travel Intelligence Platform)

### 서비스 특징점



#### 국내 독보적 1위

- 국내 최초 통신사 데이터 기반의 '관광인구' 통계 (한국관광공사, 한국관광학회 공동개발)
- 통신사 최초, 유일한 UNWTO(세계관광기구) 회원사
- 국내 최다 POI 정보 보유 (약 1.6만개, 매일 업데이트)  
\*POI(Point Of Interest) : 관광지 주변 상점/시설정보



#### 전국 공공/지자체 사용

- 한국관광공사 '관광 데이터랩' 단독 공급
- 해양수산부 '해수욕장 혼잡도 신호등' 실시간 데이터 단독 공급
- 170여개 광역 기초자치단체 스마트 행정 정책 수립 지원



#### 신속! 편리한 분석틀 제공

- 분석가가 아니라도 쉽게 인사이트 도출가능 (2017년 Good Software 인증 획득)
- 내외국인 통계, 시간별 분석, 연계방문지 정보 등 다양한 지표 확인 가능
- 통계분석을 위한 리서치 비용 절감

## ✓ 서비스 구성

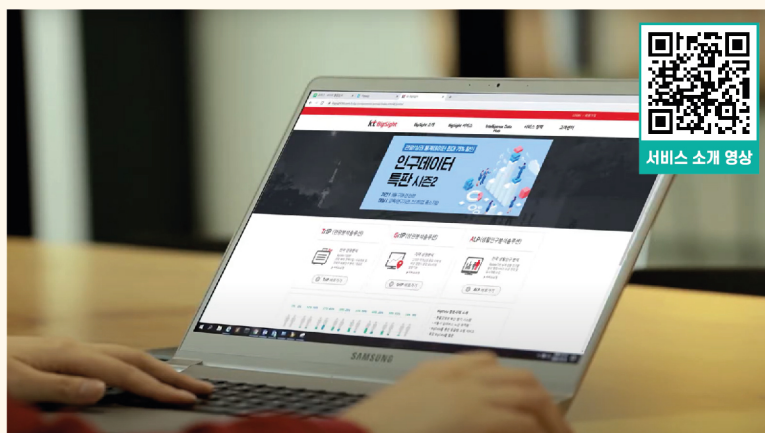
통신 데이터 분석을 통해 성별, 연령별, 시간대별 관광 인구 데이터를 제공합니다.

<b>종합관광현황</b> 주별, 월별로 업데이트 되는 POI 정보 및 주변 관광통계	<b>GIS 분석</b> 관심지점의 인구 및 이동 분포를 50셀 단위로 시각화	<b>24시간 이후 유출</b> 축제에 방문한 관광객의 24시간 이후 분포 (시군구 단위)
<b>내국인 관광객 통계</b> 축제에 방문한 현지인/외지인 관광객 통계	<b>주거지 유입</b> 축제에 방문한 내국인 관광객의 주요 거주지 분포 (시군구 단위)	<b>성/연령/시간 통계</b> 축제에 방문한 내국인 관광객의 시간대별 성별 및 연령대 분포
<b>외국인 관광객 통계</b> 축제에 방문한 국적별 외국인 관광객 통계	<b>국적/시간 통계</b> 축제에 방문한 외국인 관광객의 시간대별 국적 분포	<b>소셜분석(버즈량)</b> 축제 관련하여 SNS에 언급된 버즈량 및 긍정어/부정어/연관어 정보

## ✓ 요금 안내

BASIC			BASIC+1			BASIC+2			PREMIUM			PREMIUM+1			PREMIUM+2		
2,000만원			3,000만원			4,000만원			3,000만원			4,000만원			5,000만원		
통신 + 공공 + 소셜						← 활용 데이터 → ← 기본 서비스 → ← 추가 서비스 →	통신 + 공공 + 소셜 + 카드 사용정보										
관광객 유동인구, SNS 분석 리포트							관광객 유동인구, SNS 분석 리포트, 소비정보 리포트										
정책 컨설팅			정책 컨설팅 소비 컨설팅				-			정책 컨설팅			정책 컨설팅 소비 컨설팅				

## ✓ 서비스 소개 영상



MEMO

.....

.....

.....

.....

문의 | (대표번호) **1588-0114**

(홈페이지) [enterprise.kt.com](http://enterprise.kt.com)

※ 자세한 내용은 귀사를 방문하는 kt 영업대표에게 문의해 주시기 바랍니다.