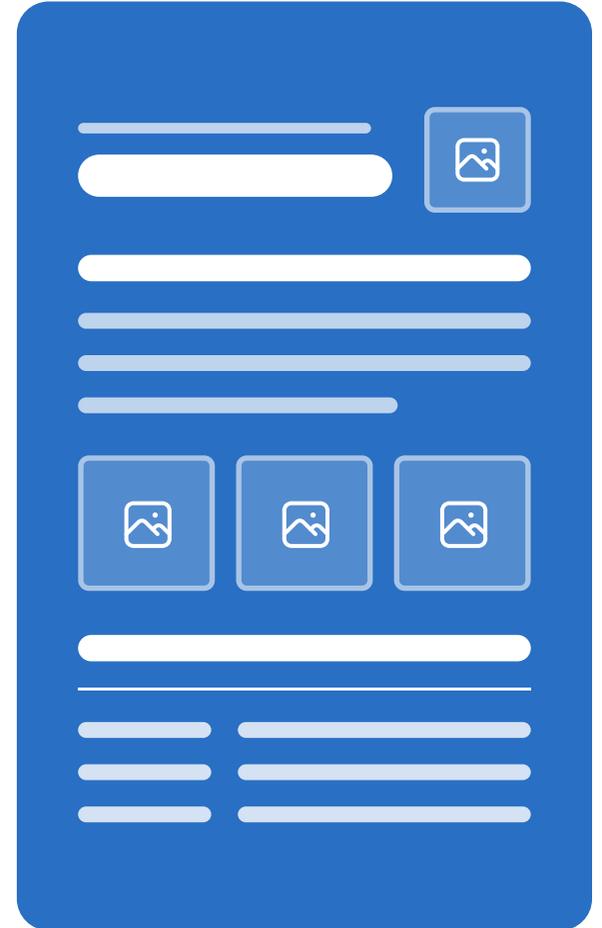


RBC 화면 가이드

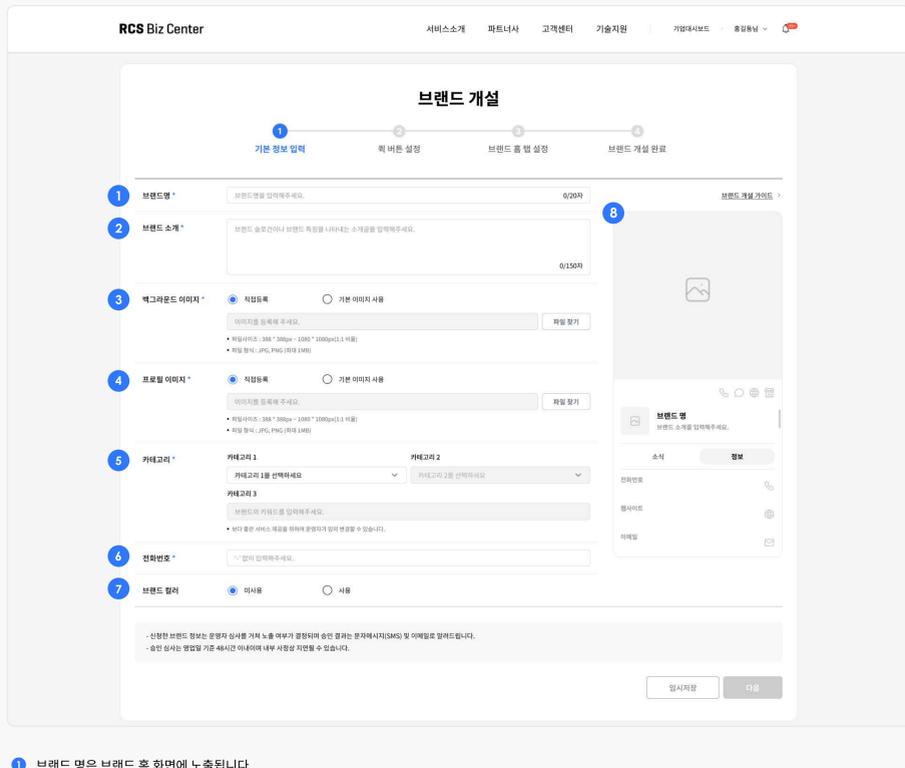


RBC Message Layout

브랜드 개설

기업 담당자는 기업 대시보드 우측 상단에 위치한 브랜드 개설 버튼을 통해 브랜드를 개설할 수 있습니다.
 브랜드 정보 입력, 썸 탭 설정, 브랜드 홈 탭 설정을 하면 브랜드 개설 신청이 완료됩니다.

1. 기본 정보 입력



- 1. 브랜드명은 브랜드 홈 화면에 노출됩니다.
- 2. 브랜드와 콘텐츠를 나타낼 수 있는 문구를 입력해야 합니다.
- 3. 브랜드 홈에서 노출되는 백그라운드 이미지입니다. 직접 등록과 기본 이미지 사용 중 선택하여 등록해야 합니다.
 - 직접 등록: 388*388 ~ 1080*1080px 사이즈의 PNG 파일을 등록할 수 있습니다.
 - 기본 이미지 사용: 이미지가 없을 경우 RBC에서 제공하는 이미지를 사용할 수 있습니다.

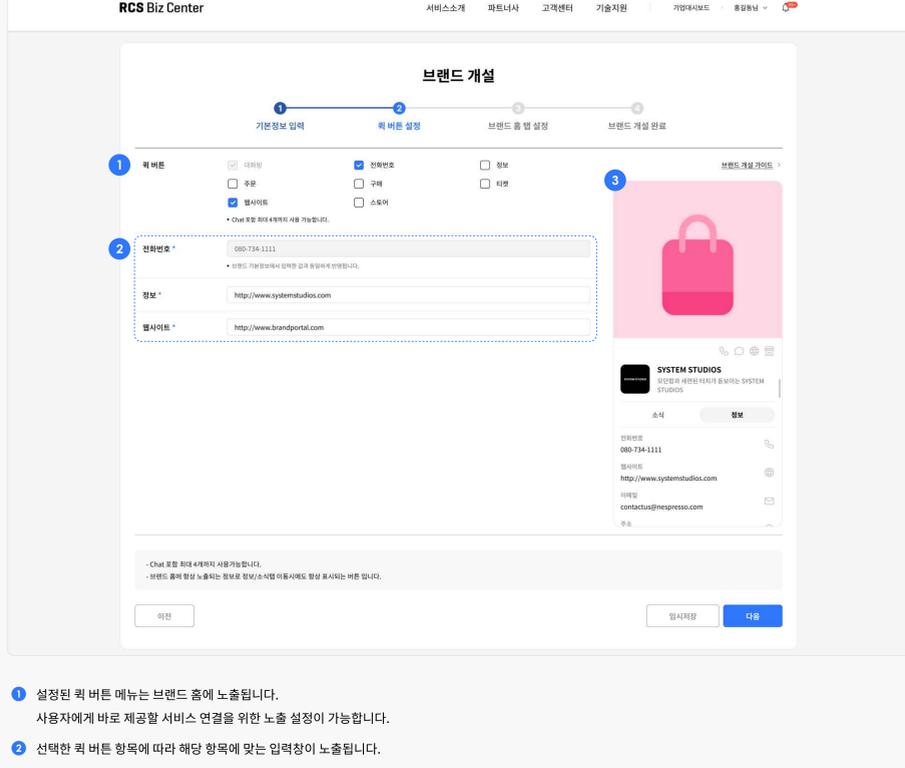


- 4. 브랜드 홈과 메시지 대화방에 노출되는 대표 이미지입니다. 백그라운드 이미지와 같이 RBC에서 기본으로 제공하는 이미지를 사용할 수 있습니다.
- 5. 브랜드가 속한 카테고리를 선택할 수 있습니다. '카테고리 3'은 더 나은 서비스 제공을 위해 운영자가 임의 변경할 수 있습니다.
- 6. 핸드폰 번호는 입력할 수 없습니다.
- 7. 브랜드 컬러를 지정하면, 추후 메시지(템플릿, 레이아웃)의 버튼 컬러를 브랜드 컬러로 지정할 수 있습니다.



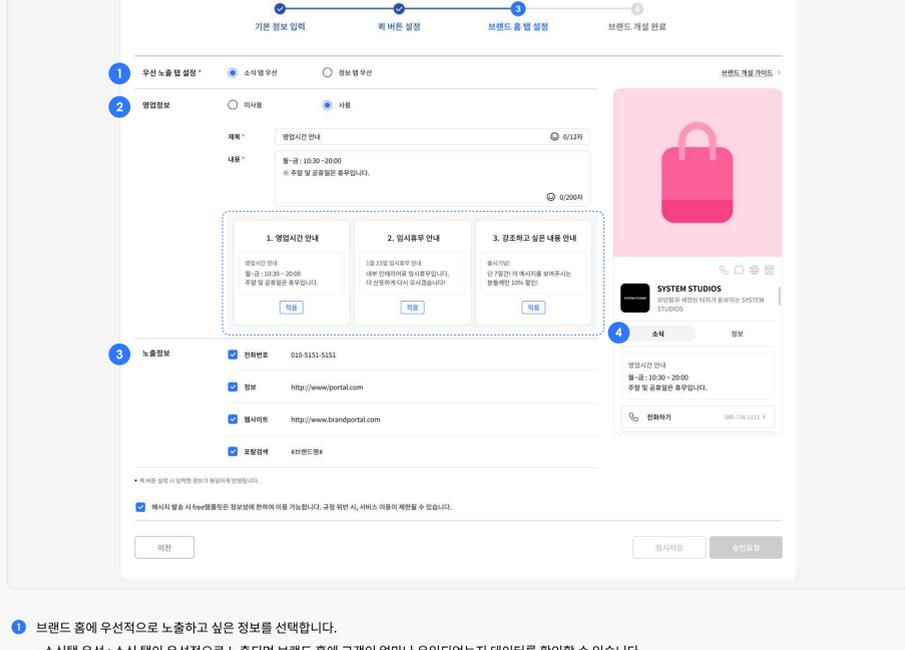
- 8. 브랜드가 개설되었을 때 고객의 단말기에서 메시지 앱의 브랜드 홈 정보에 노출되는 화면을 미리 볼 수 있습니다.

2. 썸 버튼 설정

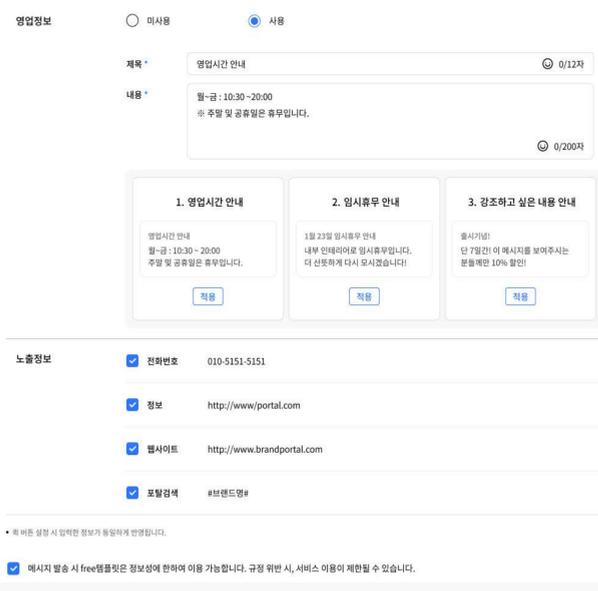


- 1. 설정된 썸 버튼 메뉴는 브랜드 홈에 노출됩니다. 사용자에게 바로 제공할 서비스 연결을 위한 노출 설정이 가능합니다.
- 2. 선택한 썸 버튼 항목에 따라 해당 항목에 맞는 입력창이 노출됩니다.
- 3. 설정된 썸 버튼 메뉴가 고객의 단말기에서 노출되는 화면을 실시간으로 미리 볼 수 있습니다.

3. 브랜드 홈 탭 설정

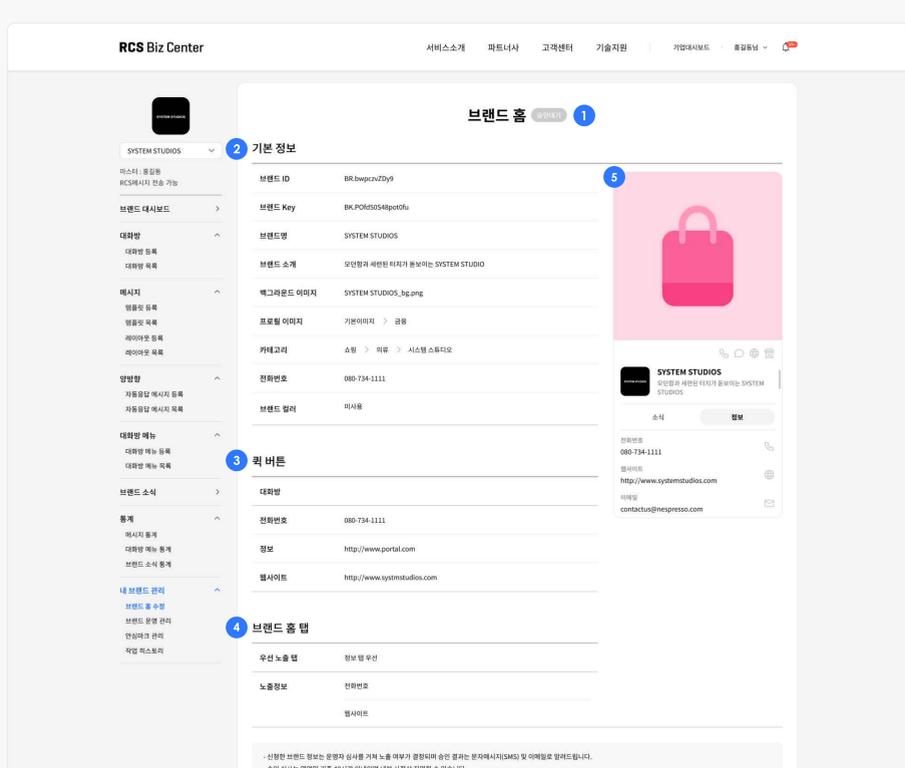


- 1. 브랜드 홈에 우선적으로 노출하고 싶은 정보를 선택합니다.
 - 소식탭 우선: 소식 탭이 우선적으로 노출되며 브랜드 홈에 고객이 얼마나 유입되었는지 데이터를 확인할 수 있습니다.



- 2. 소식탭 우선 선택 시 영업정보의 사용 여부를 선택할 수 있습니다.
- 3. 소식탭 우선 선택 시 썸 버튼에 설정한 정보가 노출정보에 반영됩니다. 브랜드 홈에서 제공하고 싶은 정보를 선택하실 수 있습니다.
- 4. 1번의 우선 노출 탭 설정에 따라 소식 우선노출과 정보 우선노출 탭이 변경됩니다.

4. 내 브랜드 관리



- 1. 브랜드 개설 승인현황을 알려줍니다. (ex-승인대기)
- 2. 브랜드 개설 시 입력한 브랜드의 기본 정보를 확인할 수 있습니다.
- 3. 브랜드 개설 시 설정한 썸버튼 입력항목을 확인할 수 있습니다.
- 4. 브랜드 개설 시 설정한 브랜드 홈 탭 정보를 확인할 수 있습니다.
- 5. 메시지 앱의 브랜드 홈 정보에 노출되는 고객의 단말기 화면을 미리 볼 수 있습니다.

브랜드 대시보드

기업의 담당자와 대행사가 각 브랜드별 상태를 한눈에 파악하여 효율적으로 RBC의 기능을 활용할 수 있습니다.

1. 기업 담당자, 대행사 브랜드 대시보드

RCS Biz Center 서비스소개 파트너사 고객센터 기술지원 | 기업대시보드 홍길동님 🔔

1 RBC 시작하기 접기 ^

SYSTEM STUDIOS

브랜드 오너: 홍길동
RCS메시지 전송 가능

브랜드 대시보드 >

2 대화방

대화방 등록
대화방 목록

3 RBC 비즈니스 성과
최근 30일 동안의 측정 결과입니다. (2023.06.18~2023.07.17)

프로필 1,089명의 사용자에게 노출되었습니다.

브랜드 홈 6,213명이 방문하였습니다.

템플릿 발송한 메시지에 총 1,089명이 반응하였습니다.

자동응답 메시지 1,089명의 사용자가 자동응답 메시지 대화를 하였습니다.

4 추천 템플릿
많이 사용되는 템플릿을 이용해 메시지를 보내보세요. 템플릿 등록

썸네일형(세로) > 이미지&타이틀 강조형 > LMS템플릿 - 스타일 >

2주간 프리미엄 회원님을 위한 이벤트

행사기간 2023.07.01 ~ 2023.07.31
참여대상 프리미엄 등급 고객
제공혜택 22% 추가쿠폰 + 무료배송

자세히 보러가기

9월 결제예정금액 안내
과금 안내

납부 정보

자동납부	스카일카드
승인 예정일	2월 13일
약정 정보	
약정기간	-
예상해지금액	-
남은 기기 할부금	820,300원

청구 정보

이용기간	23.1.1 - 1.31
이용회선	010-**59-4613 외 1대
통신서비스 요금	74,695원
휴대폰 구입(비월부)	174,010원
부가사용금액	52,545원
기타요금	-242,000원
납부하실 금액	59,250원

바로가기

*세월 13일 기준입니다.
*약정 시, 7% 가산금액이 2개월 후 청구됩니다.

양방향 대행사 필요하지 않으세요?
고객과 더 가깝게 소통할 수 있어요.
양방향 대행사 보러가기 >

영업시간 안내
월~금 : 10:30 ~ 20:00
주말 및 공휴일은 휴무입니다.

전화하기 080-734-1111 >

소식 정보

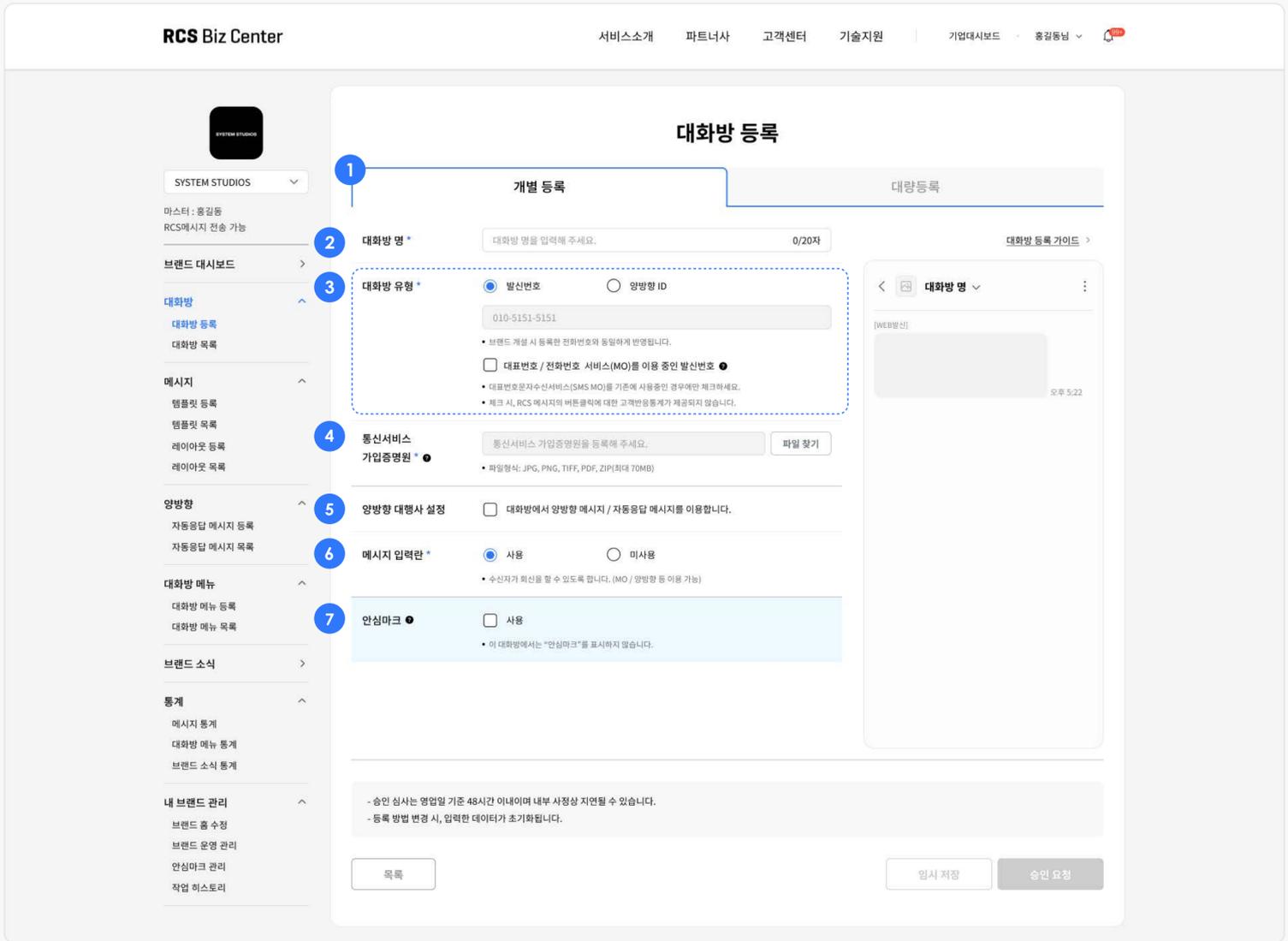
ABCDEFHGHIJKLMNOPQRSTU
최상의 품질을 가진 환경에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 커피브랜드 기업

- 1 현재 브랜드 상태에 따라 배너의 상태가 달라지며, 브랜드가 RBC를 더 잘 활용할 수 있도록 안내합니다.
- 2 승인 완료된 대화방, 템플릿 현황 정보와 함께 승인 관련 알림을 제공합니다.
- 3 비즈니스 성과를 한눈에 알 수 있도록 전일 기준 30일 동안의 다양한 데이터를 제공합니다.
- 4 메시지 앱의 브랜드 홈 정보에 노출되는 고객의 단말기 화면을 미리 볼 수 있습니다.

대화방

기업 담당자와 대행사는 대화방이 등록되어야 고객들에게 RCS메시지를 전송할 수 있습니다.

1. 대화방 등록



- 1 대화방 등록 방법을 선택할 수 있습니다.
 - 개별 등록: 1개의 대화방 등록 시 선택할 수 있습니다.
 - 대량 등록: 최소 2개, 최대 1,000개의 대화방을 한 번에 등록 시 선택할 수 있습니다.
- 2 브랜드 홈, 대화방 상단에 대표로 노출되는 이름입니다.
- 3 발신번호와 양방향 ID 중 대화방 유형을 선택할 수 있습니다.
 - 발신번호: 브랜드 개설 시 등록된 전화번호가 자동으로 노출됩니다.

대화방 유형 *

발신번호 양방향 ID

010-5151-5151

- 브랜드 개설 시 등록된 전화번호와 동일하게 반영됩니다.

대표번호 / 전화번호 서비스(MO)를 이용 중인 발신번호 ⓘ

- 대표번호문자수신서비스(SMS MO)를 기존에 사용중인 경우에만 체크하세요.
- 체크 시, RCS 메시지의 버튼클릭에 대한 고객반응통계가 제공되지 않습니다.

- 양방향 ID: 회신번호 선택 시 양방향 ID가 자동 생성됩니다.

대화방 유형 *

발신번호 양방향 ID

회신번호 * 010-5151-5151 번호선택

- 대화방에서 사용자가 문의가 있을 경우 연락할 수 있는 전화번호를 선택하세요.

양방향 ID * bot-8brgnl8z6jl 중복체크

- 일반 문자(SMS/LMS/MMS)는 수신할 수 없으며, RCS문자만 수발신 가능합니다.

- 4 통신회사 가입증명원은 필수등록 항목입니다.
- 5 양방향 대화방인 경우 양방향 중계사 연결은 필수등록 항목입니다.

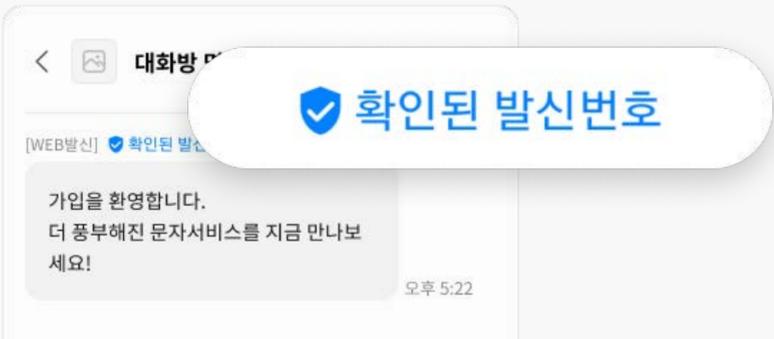
양방향 대행사 설정 대화방에서 양방향 메시지 / 자동응답 메시지를 이용합니다.

양방향 대행사 * 대행사를 선택해주세요. ▼ 양방향 대행사 보기

검색 허용 * 미사용 사용

- RBC 양방향 대화방 연결을 원하는 경우 [사전청약 완료] 대행사를 선택해주세요.

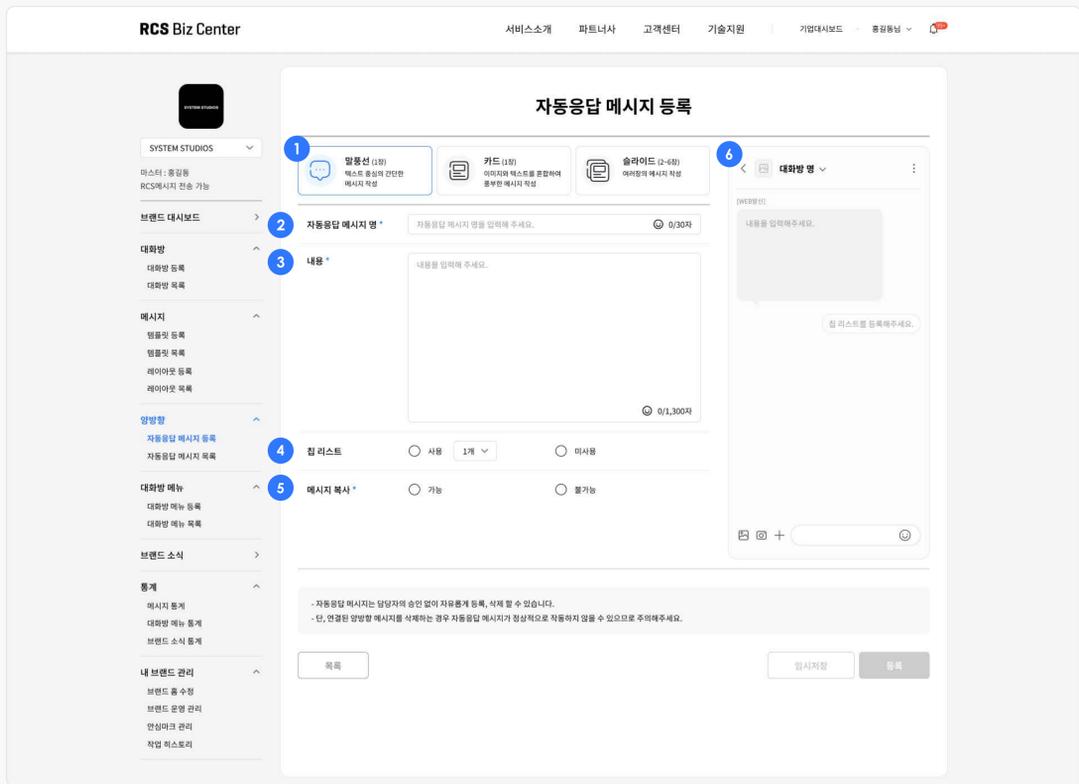
- 6 단말기에서 대화방의 메시지 입력란에 대한 사용여부를 설정할 수 있습니다.
- 7 한국인터넷진흥원(KISA)의 허가를 받은 기업은 별도의 설정 없이 안심마크를 이용할 수 있습니다.
 - 안심마크 사용설정을 한 경우 해당 대화방의 모든 RCS메시지에 '안심마크'가 표시됩니다.



양방향(자동응답 메시지)

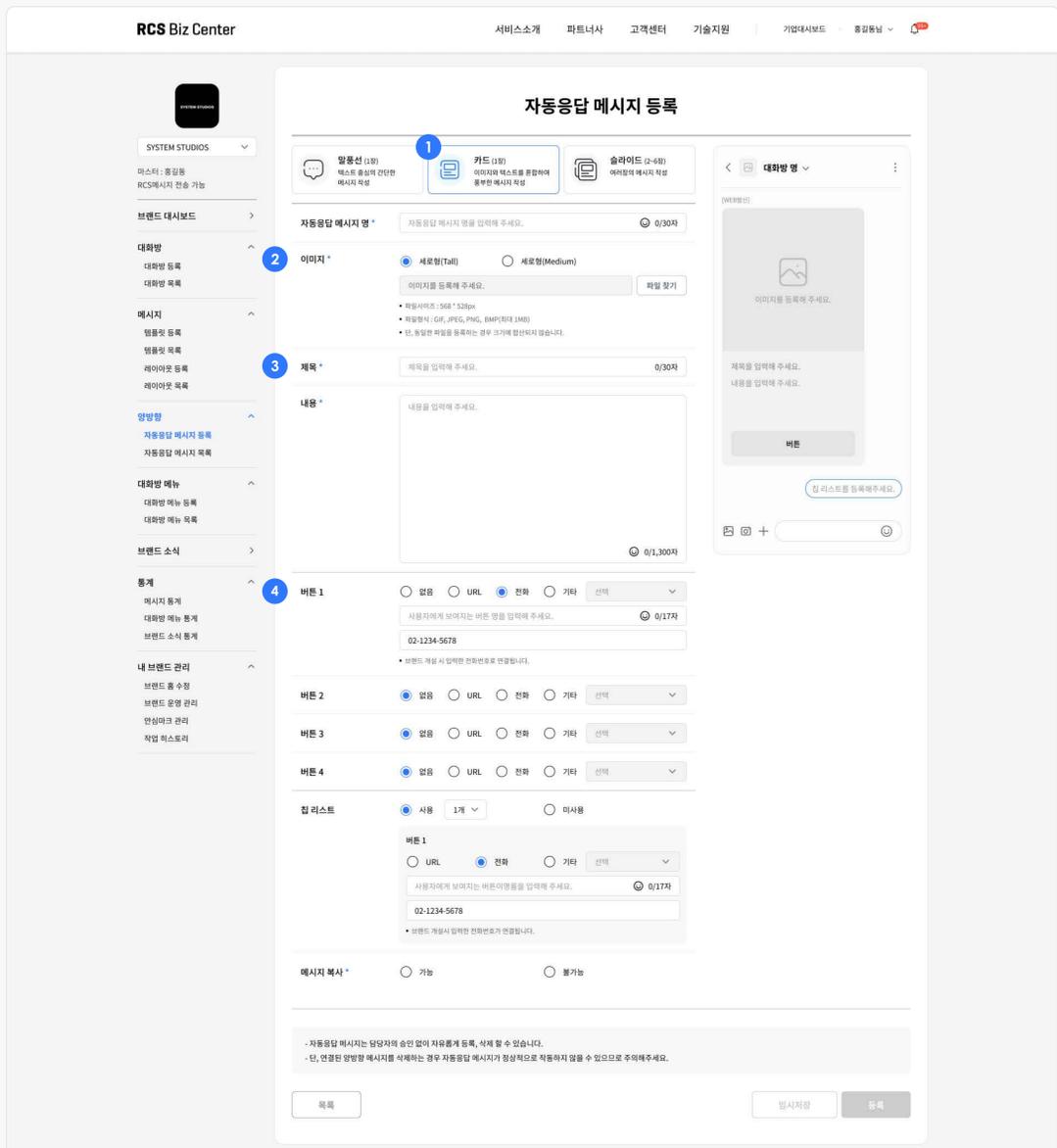
기업 담당자와 대행사는 사전에 메시지를 작성하고, 해당 메시지를 카드에 대화방 메뉴의 응답 메시지로 설정할 수 있습니다. 고객은 선택한 메뉴에 대해 사전에 등록된 메시지 카드에 실시간 응답을 받을 수 있습니다.

1. 말풍선



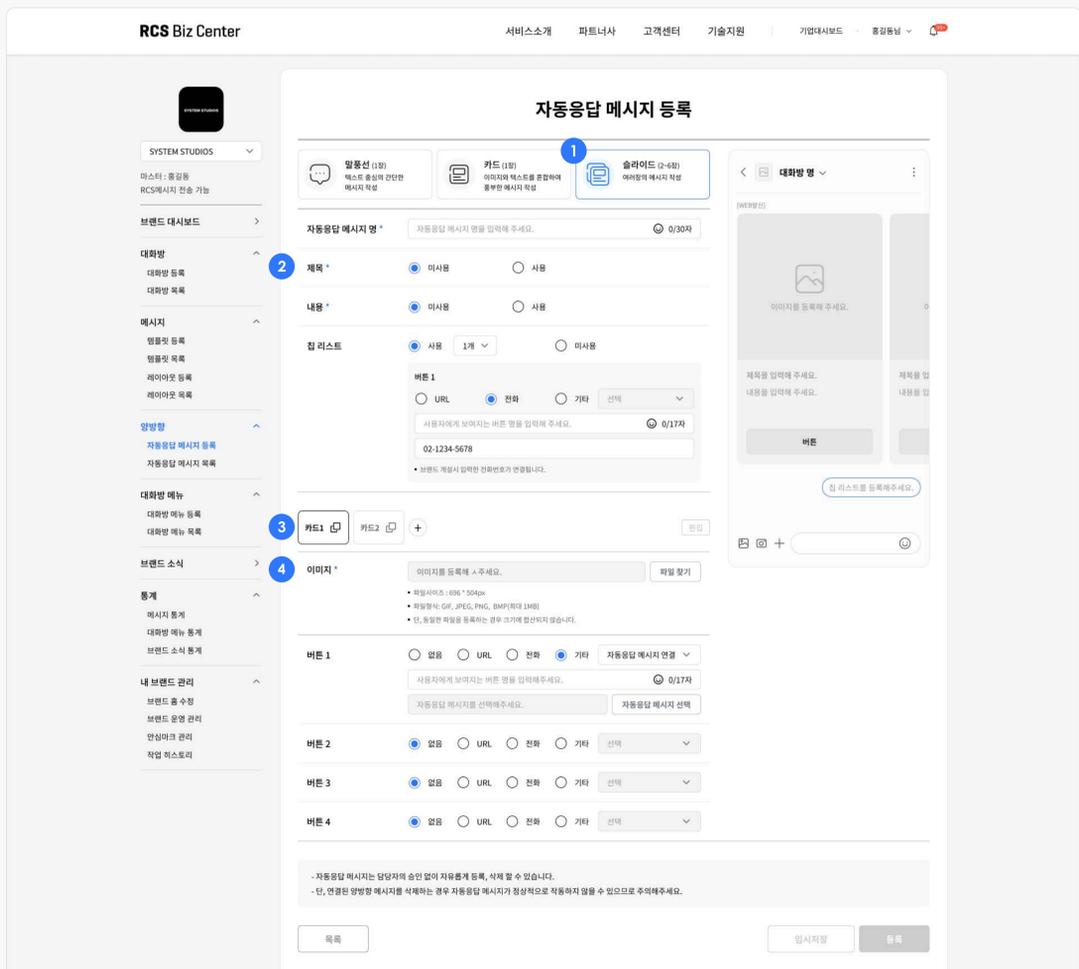
- 1 고객에게 전달하고자 하는 용도에 맞게 메시지 타입을 선택할 수 있습니다. 말풍선 타입은 **칩 리스트와 함께 자동응답 메시지 내용을 전송할 수** 있습니다.
- 2 자동응답 메시지명은 고객에게 노출되는 항목이 아닌, 자동응답 메시지 목록에서 노출되는 항목입니다.
- 3 고객에게 전달하고자하는 내용을 작성할 수 있습니다.
- 4 칩 리스트는 0개(미사용) ~ 최대 11개까지 등록할 수 있습니다. 칩 리스트의 항목을 선택하고, 등록하면 고객은 등록된 응답을 확인할 수 있습니다. *등록된 칩 리스트에 **연결된 다른 자동응답 메시지가 삭제되는 경우 칩 리스트의 연결이 끊어져서 정상적으로 작동하지 않으므로** 자동응답 메시지 **삭제 시 주의가** 필요합니다.
- 5 고객이 단말에서 메시지의 내용을 복사할 수 있는지 여부를 설정할 수 있습니다.
- 6 자동응답 메시지와 칩리스트가 고객의 단말기에서 노출되는 화면을 실시간으로 미리 볼 수 있습니다.

2. 카드



- 1 고객에게 전달하고자 하는 용도에 맞게 메시지 타입을 선택할 수 있습니다. 카드 타입은 **칩 리스트와 함께 이미지, 제목, 내용, 버튼**을 선택적으로 담은 메시지를 전송할 수 있습니다.
- 2 이미지는 586*336px 사이즈의 JPG, PNG, GIF, BMP 파일을 등록할 수 있습니다.
- 3 제목과 내용은 필수입력 항목입니다.
- 4 버튼은 최대 4개까지 사용할 수 있습니다. 사용을 선택할 경우 버튼에 등록하고자 하는 항목을 선택할 수 있습니다. 버튼에 연결할 수 있는 항목은 칩 리스트의 항목과 동일합니다.

3. 슬라이드



- 1 고객에게 전달하고자 하는 용도에 맞게 메시지 타입을 선택할 수 있습니다. 슬라이드 타입은 **칩리스트와 함께 여러 장의 카드에 각각 이미지, 제목, 내용, 버튼을 선택적으로 담아서 메시지를 전송할 수** 있습니다.
- 2 슬라이드 전체에 대한 제목과 내용의 사용 여부를 지정합니다. 미사용을 선택할 경우 모든 슬라이드에 해당 항목을 작성하지 않습니다. 반면, 사용을 선택할 경우 모든 카드에 해당 항목을 작성해야 합니다.
- 3 카드는 최소 2장~최대 6장까지 사용할 수 있습니다. + 버튼으로 카드추가를 할 수 있고, 편집 버튼을 클릭하면 카드를 삭제 또는 드래그하여 순서를 변경할 수 있습니다.

카드1

카드2

카드3

저장

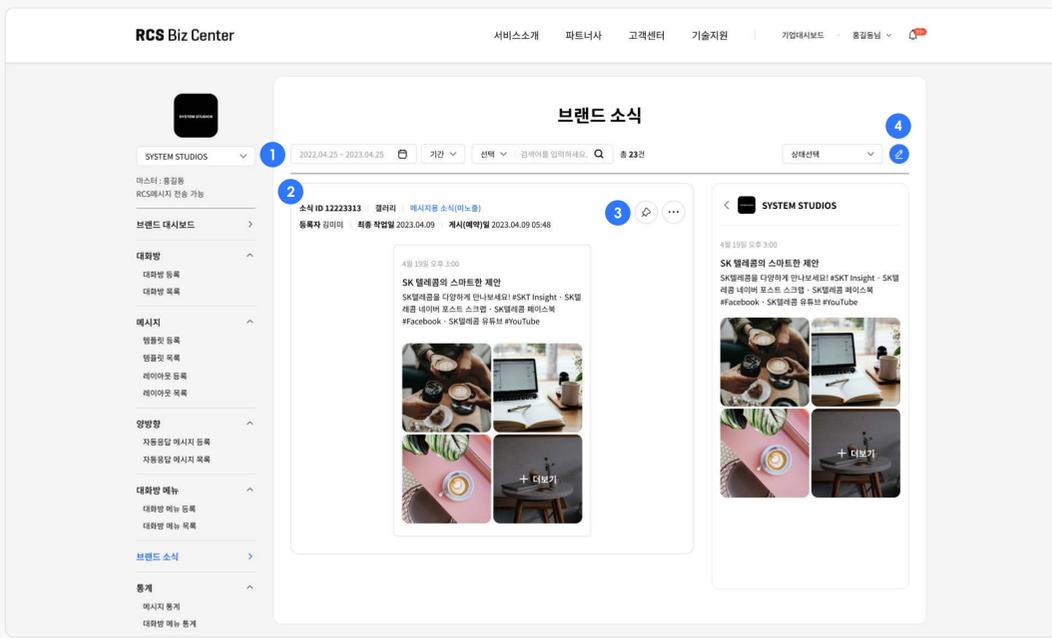
- 선택한 슬라이드는 드래그로 순서 변경이 가능합니다.
- 첫번째로 위치한 카드는 삭제 불가능합니다.

- 4 이미지는 900*1200px 사이즈의 JPG, PNG, GIF, BMP 파일을 등록할 수 있습니다.

브랜드 소식

기업 담당자와 대행사는 브랜드 소식을 통해 신상품, 이벤트, 공지사항 등 다양한 레이아웃으로 콘텐츠를 생성하여 홍보할 수 있습니다.

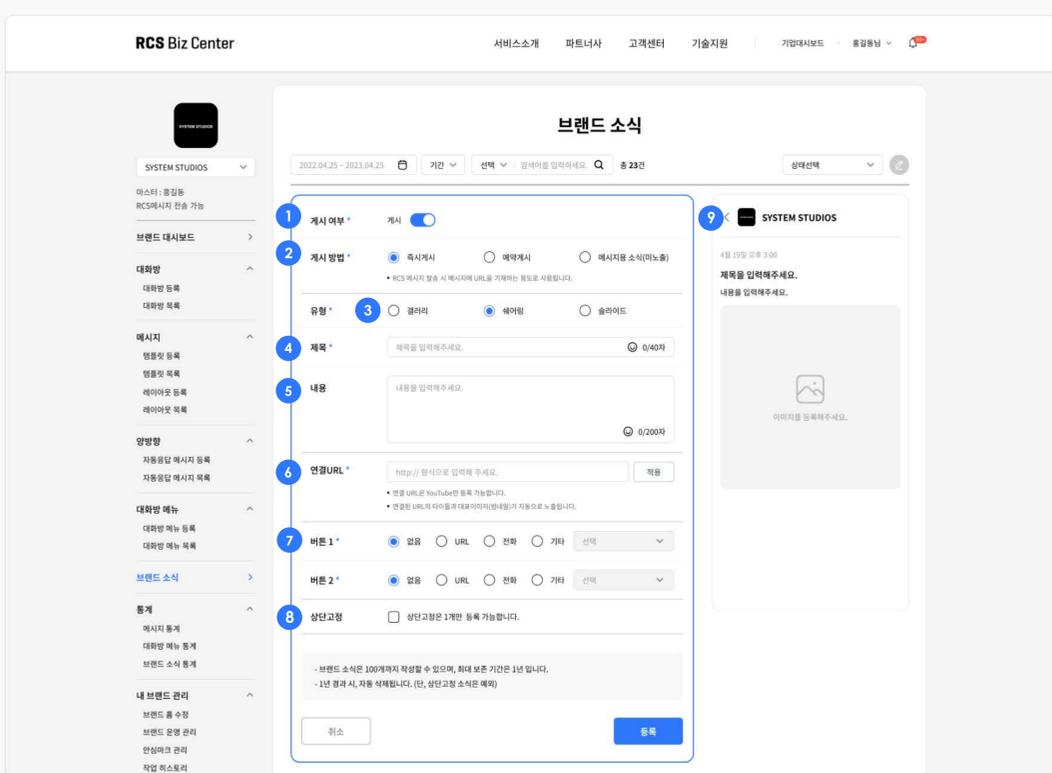
1. 브랜드 소식 목록



- 1 지난 브랜드 소식을 기간별 검색 / 소식 제목 또는 ID 검색 / 소식 상태별로 조회할 수 있습니다.
- 2 과거에 등록했던 브랜드 소식들이 최신순으로 나열됩니다. 검색을 한 경우 최신순으로 검색한 소식의 결과가 노출됩니다.
- 3 소식 등록 시 상단고정을 선택하면 소식등록 후 해당 아이콘이 노출되며 브랜드 홈과 소식 목록의 첫 번째 순서로 노출됩니다. 등록했던 소식을 미게시 / 수정 / 삭제할 수 있습니다.
- 4 작성하기 버튼 클릭 시 브랜드 소식 콘텐츠를 작성할 수 있습니다.

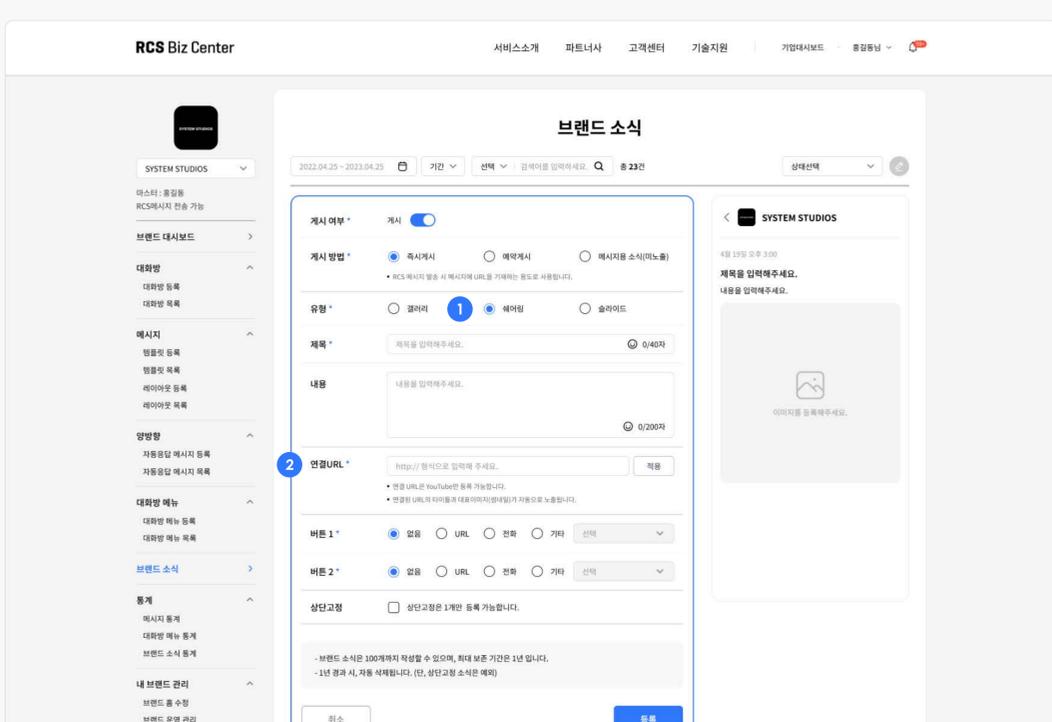
2. 브랜드 소식 등록

2. 1. 갤러리 유형 등록



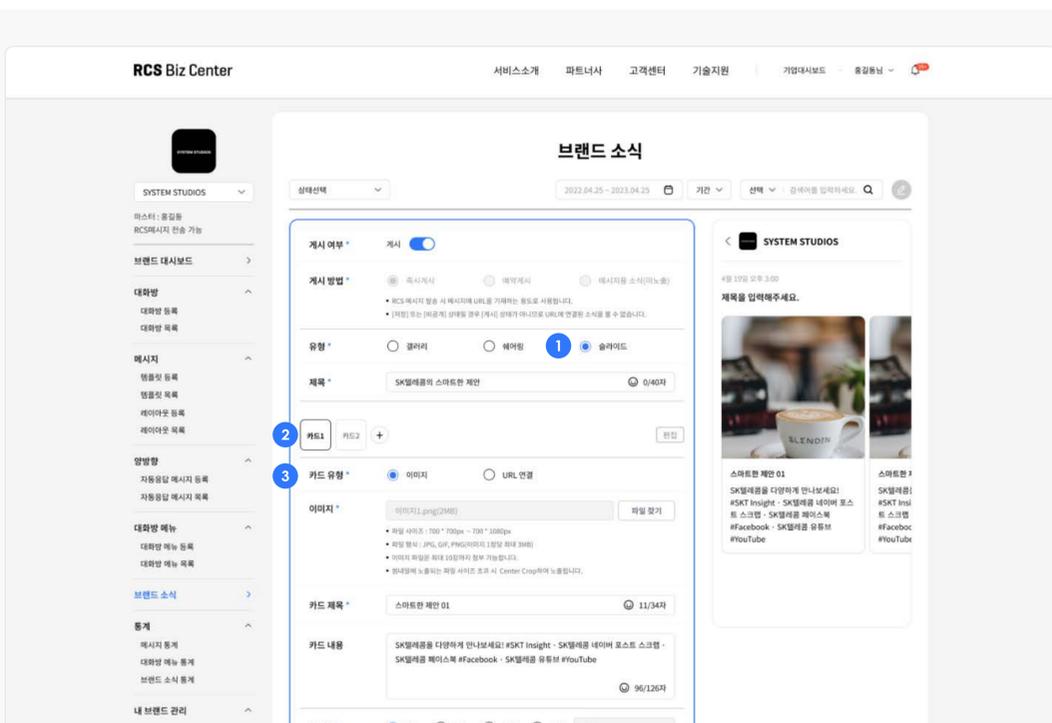
- 1 게시 여부를 설정할 수 있습니다.
- 2 게시 방법을 선택할 수 있습니다.
 - 즉시게시 : 등록 즉시 브랜드 홈에 게시됩니다. RCS 메시지 발송 시 URL을 기재하는 용도로 사용할 수 있습니다.
 - 예약게시 : 지정된 일시에 브랜드 홈에 게시상태로 전환됩니다. 게시 전에는 RCS 메시지에 URL을 연결하더라도 연결된 소식을 볼 수 없습니다.
 - 미게시 : 브랜드 홈에 노출되지 않습니다. RCS 메시지에 URL을 기재하는 용도로 사용할 수 있습니다.
- 3 3가지의 유형이 있습니다. 갤러리 유형은 이미지로 소식을 전달하고 싶을 때 최대 10장의 이미지를 포함한 소식을 제공할 수 있습니다.
- 4 브랜드 소식의 제목은 필수입력 항목입니다.
- 5 브랜드 소식 내용을 입력할 수 있습니다.
- 6 이미지는 최소 1장 ~ 최대 10장까지 첨부할 수 있으며, 700 * 700 ~ 700 * 1080px의 JPG, PNG, GIF 파일을 등록할 수 있습니다. 썸네일에 노출되는 파일은 사사이즈 초과 시 Center Crop 하여 노출됩니다.
- 7 버튼은 최대 2개까지 사용할 수 있습니다. 사용 여부를 선택하고, 버튼에 등록하고자 하는 항목을 선택할 수 있습니다.
- 8 상단고정을 선택하면 소식등록 후 브랜드 홈과 소식 목록의 첫 번째 순서로 노출됩니다.
- 9 브랜드 소식이 고객의 단말기에서 노출되는 화면을 실시간으로 미리 볼 수 있습니다.

2. 2. 웨어링 유형 등록



- 1 웨어링 유형은 영상으로 소식을 전달하고 싶을 때 Youtube URL을 연결하여 소식을 제공할 수 있습니다.
- 2 Youtube의 URL만 연결할 수 있습니다. 연결된 URL 영상의 썸네일이 소식에도 자동으로 노출됩니다.

2. 3. 슬라이드 유형 등록



- 1 슬라이드형은 여러 장의 카드로 이루어진 소식을 전달하고 싶을 때 각 카드별로 내용을 달리하여 소식을 제공할 수 있습니다.
- 2 카드는 최소 2장~최대 10장까지 사용할 수 있습니다.
 - + 버튼으로 카드추가 할 수 있고, 편집 버튼 클릭하면 카드를 삭제 또는 드래그하여 순서를 변경할 수 있습니다.
- 3 카드의 유형을 선택할 수 있습니다. 각 카드마다 다른 유형을 선택할 수 있습니다.

통계

기업 담당자와 대행사는 브랜드의 RCS메시지 통계자료를 확인할 수 있습니다.

RBC에서 제공하는 통계를 활용하여 브랜드가 더 성장할 수 있도록 전략을 세울 수 있습니다.

1. 메시지 통계

RCS Biz Center | 서비스소개 | 파트너사 | 고객센터 | 기술지원 | 기업대시보드 | 홍길동님

메시지 통계 상세

1 기본 정보

- 그룹 ID: 9743089AF350B7845589
- 발신번호/양방향 ID: 1544-6542
- 메시지 유형: 이미지 템플릿

추가분석(Beta)를 통해 고객에 대한 다양한 분석과 Insight를 얻을 수 있습니다!
(D+4 09시 오픈, 최소 발송량 등 필요조건은 확인참조)

2 누적 결과

8월 1일 ~ 8월 7일

날짜	발송 성공 건수	읽음 확인 건수	버튼 클릭 수
8월 1일	500	300	80
8월 2일	600	500	100
8월 3일	600	550	100
8월 4일	600	550	120
8월 5일	600	550	120
8월 6일	600	550	120
8월 7일	600	550	120

3

- 총 발송 성공 건수: 925,125,456
- 총 읽음 확인율: 76.4%
- 총 클릭률: 95%

- 1 하나의 발신번호 또는 양방향 ID로 전송된 메시지에 대한 정보입니다.
- 2 전일 기준 과거 최대 31일간의 날짜별 메시지의 발송 성공건수 / 읽음 확인 건수 / 버튼 클릭 수를 그래프로 제공합니다.
- 3 총 발송 성공건수 대비 총 읽음 확인율, 총 클릭률을 %로 확인할 수 있습니다.

2. 카드

RCS Biz Center | 서비스소개 | 파트너사 | 고객센터 | 기술지원 | 기업대시보드 | 홍길동님

대화방 메뉴 통계 상세

대화방/발신번호 별 1건 이상 사용자 선택이 일어난 경우에 대해 집계합니다.

1 전체 | 023352286 | 조회

2 최근 7일 성과

2월 26일 ~ 3월 4일

날짜	고객센터	공지사항	문자수신 동의하고 6천원 받기	항목 4	항목 5
2월 26일	1000	200	100	100	100
2월 27일	1200	200	100	100	100
2월 28일	1300	200	100	100	100
3월 1일	1400	200	100	100	100
3월 2일	1300	200	100	100	100
3월 3일	1400	200	100	100	100
3월 4일	1300	200	100	100	100

- 최근 1년 6개월 이내 기간 중 최대 31일까지 검색 가능합니다.
- 1일 내 동일 고객의 버튼 클릭 수는 제외됩니다.

- 1 대화방 메뉴를 검색하여 해당 대화방 메뉴의 통계자료를 확인할 수 있습니다.
 - 발신번호와 양방향 ID 중 선택할 수 있습니다.
 - 대화방 메뉴의 상세 통계자료를 확인할 발신번호 또는 양방향 ID를 검색하여 대화방을 찾을 수 있습니다.
- 2 전일기준 최근 7일 동안의 각 대화방 메뉴별 반응을 그래프로 확인할 수 있습니다.

3. 브랜드 소식 통계

RCS Biz Center | 서비스소개 | 파트너사 | 고객센터 | 기술지원 | 기업대시보드 | 홍길동님

브랜드 소식 통계 상세

1 브랜드 소식별 - 상세정보

- 제목: SK텔레콤의 스마트한 제안
- 상태: 게시중
- 유형: 컬러러타임
- 소식 ID: 12223313

2 브랜드 소식별 - 고객반응

2023.03.25 ~ 2023.04.25 | 1개월 | 총 30건 | 엑셀 다운로드

날짜	슬라이드 번호	페이지 뷰		버튼 1 클릭 수		버튼 2 클릭 수	
		당일	누적	당일	누적	당일	누적
2023.03.25	1 of 4	200	1,000	200	1,000	200	1,000
2023.03.25	2 of 4	200	1,000	200	1,000	-	-
2023.03.25	3 of 4	200	1,000	-	-	-	-
2023.03.26	1 of 4	200	1,000	200	1,000	200	1,000
2023.03.26	2 of 4	200	1,000	200	1,000	200	1,000

4

4월 19일 오후 3:00

SK 텔레콤의 스마트한 제안

SK텔레콤을 다양하게 만나보세요! #SKT Insight · SK텔레콤 네이버 포스트 스크랩 · SK텔레콤 페이스북 #Facebook · SK텔레콤 유튜브브 #YouTube 리얼 타임 네이버 포스트 스크랩 · SK텔레콤 페이스북 #Facebook · SK텔레콤 유튜브브 #YouTube 리얼 타임 네이버 포스트 스크랩 · SK텔레콤 페이스북 #Facebook · SK텔레콤 유튜브브 #YouTube

- 1 해당 소식에 대한 상세정보를 확인할 수 있습니다.
- 2 날짜별로 브랜드 소식에 대한 고객 반응을 확인할 수 있습니다.
- 3 상세 데이터 통계는 엑셀 다운로드 버튼을 클릭하면 파일을 다운로드하여 볼 수 있습니다.
- 4 해당하는 브랜드 소식에 입력된 내용을 확인할 수 있습니다.