

기업과 고객을 연결하는 차세대 메시지 서비스

KT 스마트메시지 RCS

* RCS : Rich Communication Suite



메시지 마케팅, 아직도 고민이신가요?



스팸문자 인식

기업이 발송하는 문자
어떻게 하면 스팸으로 인식하지
않을 수 있을까요?



마케팅 효과 향상

메시지 마케팅의 효과
어떻게 하면 향상시킬 수 있을까요?



일방향 소통의 문제

고객과의 커뮤니케이션
어떻게 하면 더 효과적으로
할 수 있을까요?

KT 스마트메시지 RCS는

문자 대비 더 풍부한 UI/UX 및 Visualized 된
다양한 커뮤니케이션 Tool을 제공하는 차세대 메시지 서비스 입니다.

➔ 서비스 특징점



신뢰도 향상

브랜드 프로필 : 발신번호 대신 '브랜드 로고'와 '브랜드명'으로 발송됩니다.

액션 버튼 : URL 대신 버튼 클릭 방식 제공으로 메시지의 신뢰도를 향상시킬 수 있습니다.



마케팅 효과 향상

다양한 멀티미디어를 활용 : '동영상 스트리밍 메시지', '이미지 발송' 등
다양한 스타일의 MMS를 제공해 메시지 주목도가 향상됩니다.

통계 기능 : 메시지 발송 후 메시지 읽음 여부, 액션버튼 클릭수를 통계로 확인할 수 있습니다.

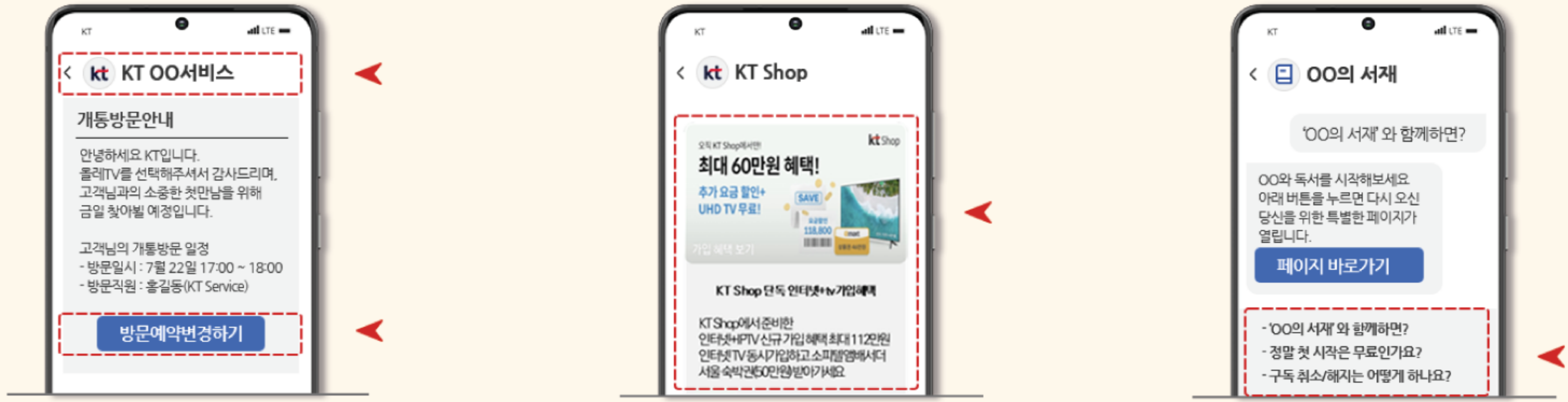


고객커뮤니케이션 효율 향상

대화방 메뉴 : FAQ를 자동답변 메시지로 제공해 24시간 언제든지 고객 질문에 대응이 가능합니다.

다양한 유형의 상담 서비스 제공 : 챗봇, 채팅 상담 서비스 등의 기능으로 커뮤니케이션 방식을
다양화 할 수 있습니다.

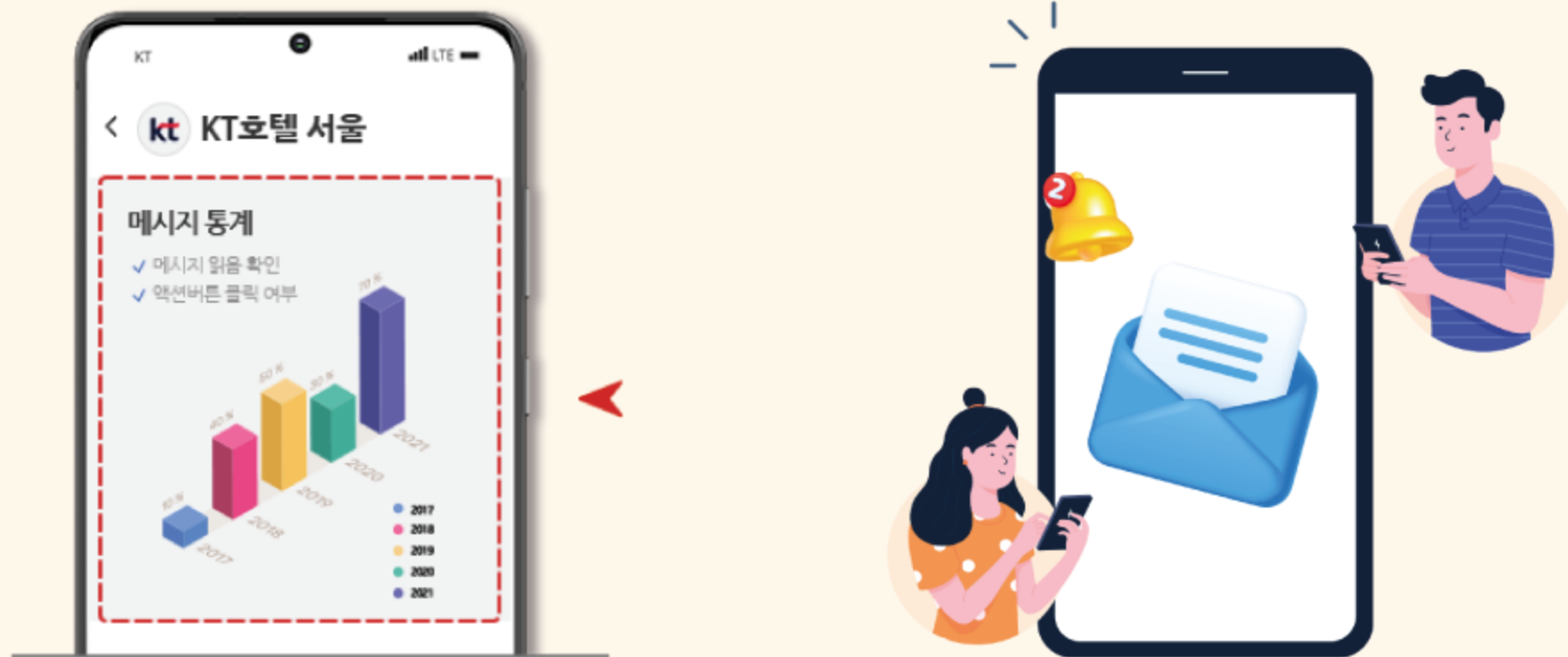
✓ 서비스 주요 내용



→ **브랜드 프로필 및 액션 버튼 제공**으로
메시지 신뢰도가 향상됩니다!

→ **풍부한 멀티미디어 활용**으로
마케팅 메시지 주목도가 향상됩니다!

→ **양방향 서비스 제공**으로
고객과의 커뮤니케이션 효율이
증대됩니다!



→ **고객 반응 통계 제공**으로
메시지 마케팅 인사이트 도출이
가능합니다!

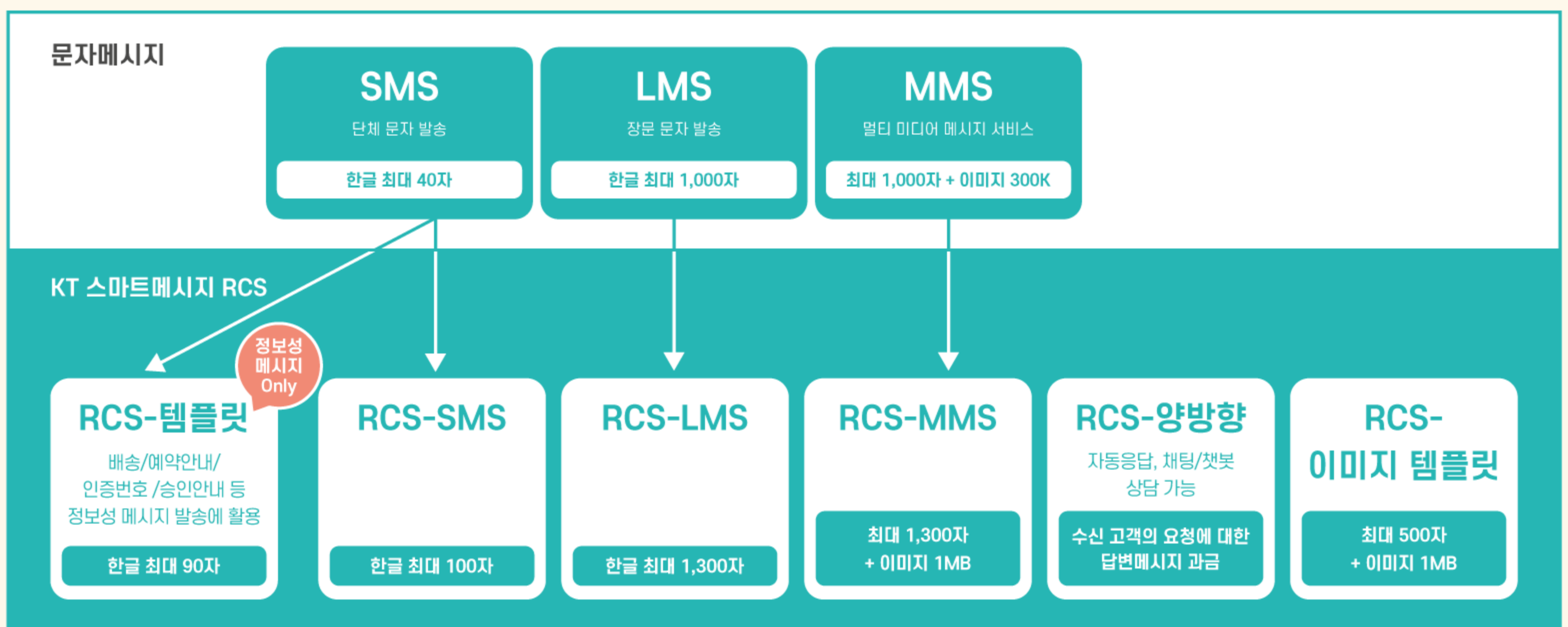
→ RCS 미수신 고객에게는 문자로
발송하여 **99.9% 메시지 도달**이
가능합니다!

※ RCS 서비스는 아이폰 수신에 불가합니다.

※ 상기 이미지는 연출된 이미지로 실제 이미지와 다를 수 있습니다.

✓ 서비스 구분

RCS 데이터 통신 기능을 활용해 더 많은 글자 수를 더 저렴하게 발송 가능합니다.



문의 | (대표번호) **080-258-0303**

(홈페이지) enterprise.kt.com

※ 자세한 내용은 귀사를 방문하는 kt 영업대표에게 문의해 주시기 바랍니다.

MEMO